



# CITTA' DI VEROLI

## deliberazione originale del Consiglio Comunale

N. <b>15</b>	<b>Oggetto:</b> <b>IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE ANNO 2014.</b>
<b>Del 31/07/2014</b>	

L'anno duemilaquattordici (2014) il giorno trentuno del mese di luglio alle ore 09,30 nella sala Consiliare del Comune suddetto.

Alla prima convocazione in sessione ordinaria, che è stata partecipata al Sindaco ed ai Signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

CRETARO SIMONE -SINDACO - SI NO

CONSIGLIERI	SI	NO	CONSIGLIERI	SI	NO
1) Simonelli Augusto		X	9) Mignardi Giuseppe	X	
2) Perciballi Antonio	X		10) Troccoli Davide	X	
3) Fiorini Emanuele	X		11) Campanari Danilo	X	
4) Caperna Germano	X		12) Parente Assunta	X	
5) Trulli Alessandra	X		13) Lombardi Egidio	X	
6) Cestra Lazzaro	X		14) Iannarilli Stefano	X	
7) Rossi Aldo	X		15) Rufa Gianfranco	X	
8) Fini Sisto		X	16) Diamanti Marino	X	

**CONSIGLIERI:**

Assegnati n. 16

In carica n. 16

**CONSIGLIERI:**

Presenti n. 14

Assenti n. 02

Fra gli assenti sono giustificati i Sig.ri Consiglieri: \_\_\_\_\_

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale;

- Presiede il Sig. Mignardi Giuseppe nella sua qualità di Presidente
- Partecipa il Segretario Comunale Dott. Lucio Pasqualitto con funzioni consultive, referenti e di assistenza e ne cura la verbalizzazione (art. 97, comma 4, T.U. n. 267/2000)
- La seduta è pubblica
- Sono presenti in aula gli Assessori : Crescenzi Barbara, Verro Cristina, Rotondo Orlando, Renzi Luca, Viglianti Alessandro.

Il Presidente dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto regolarmente iscritto all'Ordine del Giorno, premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione:

- Il Responsabile del Servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;
- Il Responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art. 49 del T.U. n. 267/2000, hanno espresso parere favorevole e risultante nella scheda che si allega al presente atto.

- Il Responsabile del Servizio Finanziario ha attestato la regolare copertura finanziaria della spesa derivante dal presente atto, ciò ai sensi dell'art. 153, comma 5, D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, attestazione riportata in calce al presente provvedimento.

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE ANNO 2014.**

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

**VISTO** l'articolo 172 lettera e) del T.U. sull'Ordinamento degli Enti Locali n. 267 del 18/08/2000: "Al bilancio di previsione sono allegati:

e) le deliberazioni con le quali sono determinati, per l'esercizio successivo, le tariffe, le aliquote di imposta e le eventuali maggiori detrazioni, le variazioni dei limiti di reddito per i tributi locali e per i servizi locali, nonché, per i servizi a domanda individuale, i tassi di copertura in percentuale del costo di gestione dei servizi stessi";

**VISTO** il Capo I° del decreto legislativo 15.11.1993, n.507;

**VISTO** il Regolamento Comunale per la disciplina della Pubblicità e delle Affissioni e per l'Applicazione dell'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni approvato con delibera di C.C. n. 10 del 03.02.1995 approvato dal CO.RE.CO. in data 25.03.1995 con n.3180;

**VISTO** l'art. 54 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446, che ha stabilito che il Comune approva le tariffe ed i prezzi pubblici contestualmente all'approvazione del bilancio di previsione, disponendo in tal modo che - tenuto conto dell'art. 32, lettera b), della legge 8 giugno 1990, n. 142 - le relative deliberazioni siano adottate congiuntamente e coordinatamente dall'organo consiliare;

**VISTO** il D.L. n. 78 del 31/05/2010, convertito in Legge n. 122 del 30/07/2010;

**Visto** il D.L. 138/2011 convertito nella Legge 148/2011 "Misure urgenti per la stabilizzazione finanziaria e per lo sviluppo. Delega al Governo per la riorganizzazione della distribuzione del territorio degli uffici giudiziari";

**Visto** il D.L. 06/12/2011, n. 201, convertito in Legge 22/12/2011 n. 214 "Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici";

**VISTE** le vigenti tariffe dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni in vigore per l'anno 2013, approvate con atto di C.C. n. 08 del 25/01/2013;

**VISTA** la Delibera di G.C. n. 05 del 14/01/2014 con la quale sono state approvate le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2014;

**RITENUTO** pertanto di dover confermare anche per l'anno 2014 le tariffe già applicate nell'anno 2013;

**Udita** la relazione il Sindaco il quale afferma che si riconfermano le tariffe già in vigore in vista del riordinamento del servizio per eliminare le affissioni selvagge che spesso vengono affisse anche sui cartelli della segnaletica stradale per pubblicizzare eventi e sagre varie. Anche su questi problemi l'Amministrazione si sta impegnando per evitare tale forma di affissione abusiva ed indecorosa per una Città d'arte come Veroli.

Non essendoci interventi da parte dei consiglieri in merito, il Presidente pone a votazione per appello nominale l'argomento posto in discussione: "**Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni - Tariffe anno 2014.**".

Dalla votazione si registra il seguente risultato debitamente proclamato:

Presenti n. 15

Votanti n. 9

Voti favorevoli n. 9

Voti contrari n. ==

Astenuti n. 6 (Campanari, Parente, Lombardi, Iannarilli, Rufa, Diamanti)

Assenti n. 2 (Simonelli, Fini)

Pertanto,

## **IL CONSIGLIO COMUNALE**

Sulla base della votazione sopra riportata e debitamente proclamata

### **DELIBERA**

1. Di confermare per l'anno **2014** le tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni già applicate per l'anno 2013 e riportate nel documento allegato sotto la lettera "A" al presente atto.

**ALLEGATO "A" alla delibera di Consiglio Comunale n. 15 del 31/07/2014**

Tariffe Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni, in vigore dal 01.01.1998 e riconfermate anche per l'anno 2014.

**1. PUBBLICITÀ ORDINARIA (artt. 12 e 7, c. 6 e 7)**

1.1 Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base):

Durata: - per anno solare	Euro 13,43
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	Euro 1,34

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 Pubblicità effettuata mediante affissione diretta, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste per la pubblicità ordinaria.

1.3 Per la pubblicità relativa alle fattispecie sopra specificate che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5 la tariffa base dell'Imposta è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq.8,5 la maggiorazione è del 100%.

1.4 Per la pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 per ogni metro quadrato di superficie la relativa tariffa di imposta è maggiorata del 100%.

1.5 L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

**2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7, c. 6 e 7)**

2.1 Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie:

Durata: - per anno solare	Euro 12,40
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	Euro 1,24

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3, sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2.1.1. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio;  
per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa;  
per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto è dovuta l'imposta nella seguente misura:

a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.....	Euro 89,24
b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.....	Euro 59,50
c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie.....	Euro 29,75

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7, c. 7 del D.Lgs. n.507/1993.

Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

### 3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1,2,3)

3.1 per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per anno solare	Euro 49,58
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	Euro 4,96

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2 Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dall'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

### 4. PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI (art.14, c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per ogni giorno	Euro 3,10
---------------------------	-----------

Se la pubblicità di cui sopra ha durata superiore a 30 giorni dopo tale periodo la tariffa giornaliera è pari alla metà di quella prevista.

5. **PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI** (art.15, c.1)  
Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a:
- Euro 12,40
6. **PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI** (art.15, c.2)  
Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune su cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura:
- Euro 74,37
7. **PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI** (art. 15, c. 3)  
Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:
- Euro 37,18
8. **PUBBLICITÀ VARIA** (art.15, c. 4)  
Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di:
- Euro 3,10
9. **PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI** (art.15, c.5)  
Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente:
- Euro 9,30
10. **RIDUZIONE DELL'IMPOSTA** (art. 16)  
La tariffa dell'imposta è ridotta a metà per la pubblicità di cui all'art. 16 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507.  
Le riduzioni non sono cumulabili.
11. **ESENZIONI DALL'IMPOSTA** (art. 17)  
Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'art. 17 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.
12. **DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**  
Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:
- 12.1 per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70x100 e per i periodi di seguito indicati:
- per i primi 10 giorni Euro 1,36
  - per ogni periodo successivo di 5 giorni  
o frazione Euro 0,41
- 12.2 per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%;
- 12.3 per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%;
- 12.4 per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato dal 100%;

- 12.5 l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.
13. **AFFISSIONI D'URGENZA** (art. 22, c. 9)  
Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di Euro25,82 per ogni commissione.
14. Le disposizioni previste per l'imposta sulla pubblicità si applicano, per quanto compatibili, anche al diritto sulle pubbliche affissioni.
15. Il pagamento del diritto sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio secondo le modalità di cui all'art. 9 del D.Lgs. n.507/93; per il recupero di somme comunque dovute a tale titolo e non corrisposte si osservano le disposizioni dello stesso articolo.
16. In materia di esenzioni e riduzioni vale quanto previsto dal Decreto Legislativo n.507 del 15 novembre 1993 agli articoli 20 e 21.
17. Il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche Affissioni effettuato con l'apposito bollettino di conto corrente postale approvato con specifico Decreto Ministeriale.

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

del Consiglio Comunale

della Giunta Comunale

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE ANNO 2014.**

I sottoscritti funzionari con la presente esprimono, ai sensi dell'art.49, comma 1 del T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, ognuno per quanto di loro competenza, i pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile sulla proposta deliberativa di cui sopra e più specificatamente:

a) Parere circa la regolarità tecnica:

favorevole

sfavorevole

  
Il Responsabile del Servizio

b) Parere circa la regolarità contabile:

favorevole

sfavorevole

  
Il Responsabile dell'Ufficio Ragioneria



Il presente verbale, salva l'ulteriore lettura e sua definitiva approvazione nella prossima seduta, viene sottoscritto come segue:

**Il Presidente**  
F.to Sig. Giuseppe Mignardi

**Il Segretario Comunale**  
F.to Dott. Lucio Pasqualitto

Prot. n. 16257

Li 5 AGO. 2014

La presente deliberazione è stata pubblicata, il giorno 5 AGO. 2014 per rimanervi quindici giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Comune (art. 32, comma 1, della Legge 18 giugno 2009, n. 69).

- Reg. pubbl. N. 112

E' stata trasmessa al Prefetto (art. 135, del T.U. n. 267/2000) con lettera Prot. n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Servizio Finanziario ha attestato, per l'assunzione dell'impegno di spesa, la regolare copertura finanziaria (Art. 153, comma 5 del D.Lgs. n. 267/2000)

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza Comunale, li \_\_\_\_\_



**Il Segretario Generale**  
Dott. Lucio Pasqualitto

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

E' divenuta esecutiva il giorno \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c. 3, del T.U. n. 267/2000);

E' stata pubblicata nel sito web istituzionale di questo Comune per quindici giorni consecutivi:

dal 5 AGO. 2014 al \_\_\_\_\_

Dalla residenza comunale, li \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale**  
Dott. Lucio Pasqualitto

Il Responsabile del Servizio Finanziario, ai fini dell'assunzione dell'impegno di spesa, attesta la regolare copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 153, comma 5, D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267.

**Il Responsabile del Servizio Finanziario**  
F.to Dott.ssa Anna Caliciotti

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza Comunale, li \_\_\_\_\_



**Il Segretario Generale**  
Dott. Lucio Pasqualitto