ALLEGATO A

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DI VARIO GENERE (CULTURALI/SPORTIVI/SPETTACOLI DAL VIVO/NATUTALISTICI/ECC.) ORGANIZZATI DAL COMUNE DI VEROLI E RICONDUCIBILI AL CARTELLONE DENOMINATO "VEROLI ESTATE 2025".

IL RESPONSABILE DEL SETTORE I

Premesso che nel periodo Giugno/Settembre si svolgono in Veroli una serie di eventi, festival e manifestazioni di interesse culturale, sportivo e di altro genere inseriti nel cartellone denominato "VEROLI ESTATE, comprensivo anche dell'intrattenimento del Parco Avventura di Prato di Campoli " e che il programma durante i giorni di svolgimento prevede, appunto, l'organizzazione di numerose iniziative di spettacolo ed intrattenimento dal vivo;

Constatato che l'Amministrazione Comunale, ha valutato l'opportunità di ricercare sponsor, quale fonte di finanziamento per assicurare una migliore qualità della predette iniziative, di cui all'elenco allegato 1) del presente avviso;

Vista la Delibera di Consiglio n. 48 del 18/12/2024 avente ad oggetto: <<*Approvazione schema del bilancio di previsione finanziario 2025/2027 con nota integrativa al bilancio e documenti*>>;

Vista la Delibera di Giunta Delibera n. 16 del 29/02/2024 avente ad oggetto: <<*Approvazione piano esecutivo di gestione (P.E.G.) per il triennio 2024/2026 ai sensi dell' art. 169 D.LGS. n. 267/2000*>>;

Visto l'art. 119 del D.Lgs. 167/2000 che prevede: "*In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.*;

Atteso che l'Amministrazione Comunale con atto di G.C. n. 69 del 18/04/2025 ha dato indirizzo di procedere alla ricerca di manifestazioni di interesse da parte di interessati a stipulare con l'Ente comunale contratti/accordi di sponsorizzazione in grado di favorire l'innalzamento del livello qualitativo delle iniziative di "VEROLI ESTATE 2025";

Tenuto Conto del Decreto n.2 del 09/04/2024 con il quale il sottoscritto è stato nominato Responsabile del Settore I di questo Ente;

Atteso, altresì, la competenza del sottoscritto nell'istruttoria ed adozione del presente atto per quanto stabilito nel richiamato decreto sindacale n.2/2024;

Per Quanto in premessa riportato;

RENDE NOTO

ALLEGATO A

Che, con il presente avviso pubblico, questa Amministrazione intende individuare soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione degli eventi ed iniziative presenti nel cartellone denominato “VEROLI ESTATE 2025”;

1. SOGGETTO PROMOTORE

L’Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *”Sponsee”*;

2. OGGETTO E TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI – PROFILI GIURIDICI.

La sponsorizzazione potrà essere esclusiva dell’intero cartellone oppure potrà riferirsi a singoli eventi/ iniziative previsti nel medesimo.

La sponsorizzazione può essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità) o mista (in parte finanziaria, in parte tecnica).
Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (*Sponsee)* offre ad un soggetto terzo *(Sponsor)*, il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine;

3. DURATA.

Gli eventi saranno organizzati e presenti in “VEROLI ESTATE 2025” comprensivo dell’intrattenimento del Parco Avventura in Prato di Campoli, realizzati sul territorio comunale di Veroli, nel periodo giugno/settembre 2025;

4. IMPEGNI DELLO SPONSEE.

Ai soggetti individuati come Sponsor, l’Amministrazione Comunale garantisce, tenendo conto anche dell’entità e della natura della sponsorizzazione:

-la possibilità di posizionare, se richiesto, la propria pubblicità (nome, marchio, immagine, loghi) sui materiali di comunicazione delle manifestazioni (manifesti, opuscoli, social, ecc.…);

- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli Sponsor selezionati e coinvolti.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avranno l’obbligo di:

- corrispondere la somma di denaro, oppure la prestazione di servizi e/o fornitura di beni oppure, la prestazione mista a favore dello *Sponsee;*
- non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome ed alla visibilità, di cui all' art. 4, non sollevano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, qualora ne ricorrano i presupposti.
L'Amministrazione Comunale acconsente altresì che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle forme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

6. SOGGETTI AI QUALI E RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, società e associazioni in possesso dei requisiti generali a e per i quali non ricorrano le cause di esclusione previste dal D.Lgs. n.36/2023 (nuovo Codice Appalti, artt.94,95 e 98) per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che, direttamente o tramite relativi mandatari, intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

7. MODALITA DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse, redatte in lingua italiana dovranno pervenire, entro e non oltre le **ore 17,00 del giorno 25 Luglio 2025** mediante posta certificata al seguente indirizzo: *protocollo.veroli@pec.it.*
L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentate oppure se in firma autografa essere corredata di copia del documento di identità valido del sottoscrittore e la PEC dovrà avere il seguente oggetto:

"Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di eventi culturali/sportivi/di intrattenimento vari in occasione di "VEROLI ESTATE 2025""

8. LETTERA DI INVITO ALLA FORMALIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'ente promotore invierà – in una successiva fase della procedura – una lettera di invito per la formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione.
L'Amministrazione Comunale potrà consentire la presenza di più Sponsor per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sul relativo materiale promozionale.

E' ammessa la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica.
I soggetti partecipanti, potranno richiedere l'esclusività del tipo di sponsorizzazione, motivandone le ragioni.

ALLEGATO A

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, per lo stesso evento/manifestazione, l'Amministrazione valuterà quella che per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulta più idonea alla realizzazione della manifestazione.
I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori della manifestazione assumeranno il ruolo di Sponsor dell'intero cartellone di eventi o di singole manifestazioni del programma.
Qualora la procedura di selezione andasse deserta o, comunque, non pervengano offerte di sponsorizzazione per alcuni degli eventi/manifestazioni oggetto di sponsorizzazione, l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, purché in possesso dei requisiti di cui al presente avviso. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione ricevute a seguito della lettera di invito a presentare offerta, non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

9 SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

L'Amministrazione Comunale si riserva di non accettare offerte di sponsorizzazione che: per la loro natura, per l'attività dello Sponsor, per l'immagine o per il marchio, per i contenuti del piano di comunicazione proposto siano ritenute:
- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune;
- in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale e possano creare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema degli eventi.

Verranno in ogni caso escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- si ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività dell'Amministrazione Comunale e quella dello Sponsor;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un contrasto diretto o indiretto con la Risoluzione del Parlamento Europeo del 03.09.2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038-INI);
- si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale e/o di ordine pubblico e non risulti coerente con le finalità degli eventi, iniziative e manifestazioni organizzate dall'Ente.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa e di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- promozione di tabacco, prodotti superalcolici e, comunque, particolarmente alcolici, farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.
- forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

ALLEGATO A

10. COMPATIBILITA TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO PUBBLICO ED I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *Sponsee* si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione, che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura, nè sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

11. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per *Sponsor e Sponsee*, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente, con definizione di volta in volta dei termini e delle condizioni in relazione all'oggetto del contratto.
Schema tipo di contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso (ALLEGATO B).

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI.

Ai sensi del Reg. UE 679/2016, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici, sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti tenuti alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione.
Titolare del trattamento è il Comune di Veroli. Per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti di cui agli art. 15 e ss Reg. UE 679/2016, l'interessato potrà visitare il sito www.comune.veroli.fr.it accedendo alla sezione privacy.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Mauro Ranelli, Responsabile Settore I. Informazioni e/o eventuali chiarimenti, in ordine al presente avviso, potranno essere richiesti al Comune di Veroli al seguente recapito: protocollo.veroli@pec.it e info@comune.veroli.fr.it

14. PUBBLICITA'

Il presente avviso sarà divulgato tramite la pubblicazione:
- sul sito istituzionale del Comune di Veroli all'indirizzo internet: www.comune.veroli.fr.it

Veroli, li 30/04/2025

Il Responsabile del Settore I
Dott. Mauro Ranelli